

# RAPPORT Développement durable

« Vos événements, nos engagements »



## Table des matières

Le mot du président .....	3
Nos valeurs : un engagement partagé .....	3
Nos engagements & nos actions.....	4
1/ Notre engagement environnemental .....	4
1.1 Réduire notre impact énergétique et carbone .....	4
1.2 Sensibiliser collaborateurs et clients .....	5
1.3 Préserver la biodiversité locale .....	5
2. Notre engagement social .....	6
2.1 Accompagner la montée en compétences des collaborateurs.....	6
2.2 Favoriser le bien-être au travail.....	7
3. Notre engagement économique .....	8
3.1 Développer les achats responsables .....	8
3.2 Améliorer en continu l'expérience client .....	9
3.3 Renforcer l'accessibilité du site et des services .....	9

## Le mot du président

Depuis plus de 15 ans, Business Village accueille des entreprises en quête d'un cadre propice aux échanges, à la réflexion et à la cohésion d'équipe. Ce lieu, niché en pleine nature, a toujours été pensé comme un espace de liberté et de sérénité, où il est possible de travailler autrement, dans un environnement préservé.

Notre attachement à ce site, à sa biodiversité, et à ce qu'il représente pour ceux qui viennent y vivre une expérience unique, nous a naturellement conduits à structurer notre démarche en faveur d'un développement plus responsable.

En 2024, l'obtention de la certification ISO 20121 marque une étape clé dans notre démarche de responsabilité sociétale. Ce standard international atteste de notre gestion responsable des événements, intégrant des critères environnementaux, sociaux et économiques dans l'organisation de chaque séminaire et événement. Si cette certification est une reconnaissance précieuse, elle marque surtout le début d'un parcours encore plus ambitieux, orienté vers l'amélioration continue.

Nous avons choisi de faire de la RSE un levier d'amélioration continue, un cap qui guide nos choix quotidiens dans la gestion de nos infrastructures, dans nos relations avec nos équipes, nos clients et nos partenaires.

Ce premier rapport est l'occasion de partager les actions concrètes que nous avons menées et nos ambitions pour les années à venir.

**Business Village, du cœur dans le business !**

## Nos valeurs : un engagement partagé

Business Village s'appuie sur une **culture forte et partagée**, symbolisée par notre credo "**Business Together**", qui guide notre approche au quotidien :

💙 **Solidarité & Entraide** → Un engagement envers nos collaborateurs et nos clients, avec un esprit d'équipe ancré dans notre ADN.

🌍 **Insertion & Respect des différences** → Une approche inclusive qui valorise la diversité et combat les préjugés.

💡 **Estime réciproque & Valorisation des talents** → Nous croyons que chacun doit trouver sa place en fonction de ses compétences et aspirations.

🎯 **Sens du client** → Une écoute et une réactivité constantes pour garantir une expérience fluide et qualitative.

Ces valeurs sont **le socle de notre engagement** et nous guident dans notre démarche d'**amélioration continue**.

## Nos engagements & nos actions

### 1/ Notre engagement environnemental

#### Préserver le vivant, agir à notre échelle.

Situé en pleine nature, Business Village est au cœur d'un environnement exceptionnel que nous avons à cœur de préserver.

Nos parties prenantes – clients, partenaires, collaborateurs – expriment une attente croissante d'engagements concrets sur les enjeux environnementaux.

En tant qu'acteur de l'événementiel, nous avons un rôle à jouer dans la transition, à chaque maillon de notre chaîne de valeur.

#### 1.1 Réduire notre impact énergétique et carbone

Nous avons initié plusieurs actions pour limiter notre consommation d'énergie et favoriser des modes de déplacement plus responsables :

- 100 % de l'éclairage du site est en LED.
- Mise en place de solutions de covoiturage et navettes bus pour les participants.
- Véhicules électriques pour les déplacements internes.
- Recyclage des bio-déchets triés sur le site grâce au compost et alimentation des animaux : 100 % (2024)
- Suivi quotidien des consommations d'énergie pour identifier les axes d'amélioration.

#### Initiatives et résultats :

*Bilan recyclage capsules café 2023 et perspectives*

*En 2023, Business Village a démarré sa démarche de recyclage des capsules café avec des résultats significatifs.<sup>1</sup>*

*En 2023, **470 kg de capsules** ont été recyclées, permettant ainsi d'éviter l'émission de **148,1 kg de CO<sub>2</sub>**. En 2024, malgré un volume inférieur, **186 kg de capsules** ont été recyclées, évitant l'émission de **58,6 kg de CO<sub>2</sub>**. Bien que cette baisse soit liée à des ajustements internes, nous avons mis en place des mesures correctives pour maximiser la collecte et la valorisation des capsules, garantissant ainsi une efficacité continue dans la réduction de notre empreinte carbone.*

#### ■ Nos perspectives d'ici 3 à 10 ans :

- Optimiser la gestion énergétique à travers la construction de bâtiments plus économes en énergie et intégrés dans leur environnement naturel.
- Renforcer les pratiques de recyclage en améliorant la gestion des mégots, des capsules café.
- Réaliser le calcul de l'empreinte carbone des événements pour les clients qui en sont désireux.

Pour cela nous avons fait le choix d'utiliser la plateforme DCO2 qui utilise la méthodologie Bilan Carbone® (version 2022).

---

<sup>1</sup> Bilan certif\_Nespresso France 2023 / Bilan certif\_Nespresso France 2024

## 1.2 Sensibiliser collaborateurs et clients

Nous sommes convaincus que la transition écologique passe aussi par l'implication de chacun :

- Des supports de sensibilisation sont remis à chaque séminaire pour favoriser les éco-gestes.
- Des sessions de formation ou d'information sont proposées aux équipes.
- Des Team Building écoresponsables sont organisés sur site.

### Initiatives et résultats :

*Business Village veille à intégrer la sensibilisation au développement durable (DD) de manière concrète au sein de ses équipes. En effet, **100 % des collaborateurs** (CDI, CDD, occasionnels) sont informés de la démarche DD de l'entreprise grâce à plusieurs dispositifs.*

*La politique de Développement Durable est incluse dès l'arrivée des collaborateurs, via le livret d'accueil, permettant une introduction claire aux enjeux environnementaux de l'entreprise. En complément, des éco-gestes ont été instaurés depuis 2023 pour encourager des pratiques plus responsables au quotidien.*

*L'information est également relayée régulièrement lors des **comités de direction mensuels** et des **séminaires annuels**, offrant un suivi continu et un espace d'échange pour partager les avancées et ajuster les actions si nécessaire.*

*Cela permet de maintenir une communication régulière sur le sujet, d'adapter les actions en fonction des retours internes et externes tout en impliquant les équipes dans l'évolution de la démarche.*

## 1.3 Préserver la biodiversité locale

Notre site est labellisé **Biorismo** depuis 2022. Ce label reconnaît les engagements pris pour préserver la biodiversité.

- 15 hectares de nature préservée, avec des zones de refuge pour la faune et la flore.
- Animaux en liberté sur le domaine.
- Progression mesurable sur les 3 axes du label : Connaissances, Actions, Mobilisations.
- Une démarche d'amélioration continue sur 121 critères, avec une progression visible d'année en année.

### Initiatives et résultats :

*Le site est labellisé Biorismo (label fondé sur une grille d'évaluation d'une centaine de critères en faveur de la préservation de la biodiversité) depuis 2022. <sup>\*2</sup>*

*Ce label certifie nos actions en faveur de la préservation de la biodiversité. Depuis cette date, Business Village a enregistré des progrès tangibles sur les critères du label : **Actions**, **Connaissances** et **Mobilisation**. En particulier, le critère **Actions** a progressé de 79,7 % en 2023 à 93,7 % en 2025, tandis que la **Mobilisation** a connu une hausse de 85 % à 90 % entre 2023 et 2024.*

*Ces résultats reflètent l'engagement constant de Business Village à améliorer ses pratiques et à*

---

<sup>2</sup> Biorismo : progression Business Village 2022-2025\_FTC Consulting 20.05.2025

intégrer les enjeux environnementaux de manière continue, avec des objectifs clairs pour les années à venir.

### ■ Nos perspectives d'ici 3 à 10 ans :

- Diminuer notre impact environnemental en continuant à promouvoir des bâtiments respectueux de l'environnement et en renforçant les efforts de gestion des ressources.
- Développer davantage la préservation de la biodiversité en amplifiant le recyclage des déchets, en élargissant les zones de refuge pour la faune et la flore.
- Eviter le verre perdu et le verre recyclable avec la mise en place de fontaines à eau microfiltrée.

### ■ Le changement climatique : un défi global

Les effets du changement climatique se manifestent déjà à l'échelle locale : sécheresses, canicules, perte de biodiversité. Pour Business Village, agir, c'est contribuer à un effort collectif indispensable.

- 🔥 +1,5 °C d'ici 2030 si rien ne change (GIEC, 2023)<sup>3</sup>
- 🌍 84 % des Français considèrent le climat comme un enjeu prioritaire (ADEME, 2023)<sup>4</sup>
- 🚧 Le secteur événementiel fait partie des activités à fort impact en matière de déplacements et d'énergie

### ■ Nos engagements en lien avec les Objectifs de Développement Durable

- 🌱 ODD 12 – Consommation et production responsables
- 🌍 ODD 13 – Lutte contre le changement climatique
- 🐝 ODD 15 – Vie terrestre et biodiversité

## 2. Notre engagement social

### Prendre soin des femmes et des hommes qui font vivre Business Village

Notre démarche sociale s'appuie sur une conviction : l'humain est au cœur de notre performance durable. Sur un site atypique, où les contraintes logistiques et les pics d'activité sont nombreux, nous avons à cœur de créer un environnement de travail respectueux, stimulant et solidaire. Nos engagements s'articulent autour de deux axes : la montée en compétences et le bien-être au travail.

### 2.1 Accompagner la montée en compétences des collaborateurs

La formation continue et l'évolution professionnelle sont des leviers essentiels pour renforcer l'engagement de nos équipes :

---

<sup>3</sup> GIEC – *Publication du 6e rapport de synthèse du GIEC (2023)*

<https://www.ecologie.gouv.fr/actualites/publication-du-6e-rapport-synthese-du-giec>

<sup>4</sup> Ademe - *Baromètre « Les représentations sociales du changement climatique »*

<https://www.ademe.fr/presse/communiqu%C3%A9-national/barometre-les-representations-sociales-du-changement-climatique-2023-les-français-et-les-decideurs-economiques-ont-une-forte-attente-vis-a-vis-des-etats-pour-agir-contre-le-changement/>

- Suivi de l'acquisition de nouvelles capacités et des besoins via un tableau de pilotage annuel.
- Entretiens individuels menés chaque année pour faire émerger des besoins spécifiques.
- Accompagnement personnalisé pour le développement des savoir-faire et savoir-être.
- Veille sur l'évolution des métiers liés à l'événementiel et à la RSE.

### Initiatives et résultats :

*Business Village place le développement des capacités professionnelles au cœur de sa stratégie de bien-être au travail. En 2023-2024, **8 collaborateurs** sur **26** ont suivi **13 formations** dispensées, afin de renforcer leur épanouissement professionnel. Ces formations, adaptées aux besoins individuels, sont soutenues par des **plans de formation individualisés** pour un suivi précis des compétences.*

*En 2025, Business Village ambitionne d'augmenter de **40 % le nombre de collaborateurs formés**, en alignant cette démarche avec notre vision d'un environnement propice à l'épanouissement professionnel, tout en offrant des opportunités de développement pour chaque collaborateur.*

## 2.2 Favoriser le bien-être au travail

Dans un secteur exigeant, nous mettons en place des actions concrètes pour préserver la qualité de vie au travail :

- Écoute active des collaborateurs : temps d'échange, souplesse d'organisation...
- Implication des équipes dans les projets de transformation (ex : labellisation ISO 20121, écogestes).
- Sens de l'équipe renforcé par la polyvalence, l'entraide et une forte solidarité interne.
- Rythmes de travail adaptés selon les saisons.

### Initiatives et résultats :

*Au Business Village, nous plaçons une grande importance sur l'écoute et la prise en compte des idées de nos collaborateurs pour maintenir un environnement de travail sain et collaboratif. Dans le cadre de cette démarche, nous avons mis en place le **tableau des "Bonnnes Idées"**, un espace dédié à l'échange et à l'initiative, situé à "La Maison", notre lieu de repos et de détente. Ce tableau collaboratif permet à chaque membre de l'équipe de proposer des idées pour améliorer le bien-être et l'environnement de travail.*

*Les **collaborateurs** peuvent ainsi exprimer librement leurs suggestions via des **post-it**, et ces propositions sont ensuite abordées lors des **points réguliers d'échange avec l'équipe**, dès que nécessaire.*

*Ce processus favorise une communication ouverte et une réelle prise en compte des attentes de chacun.*

*En 2023, **12 des 13 bonnes idées proposées** ont été mises en place, et en 2024, ce sont **23 des 27 suggestions** qui ont été concrétisées. Deux idées sont encore en attente, et une ne peut être réalisée.*

*Ces résultats illustrent l'engagement de Business Village à prendre en considération les contributions des collaborateurs et à agir concrètement pour améliorer leur quotidien.*

## ■ Nos perspectives d'ici 3 à 10 ans :

- Améliorer la montée en compétences et le bien-être au travail de nos collaborateurs et partenaires grâce au développement d'une école de formation avec le groupe Sandaya « La fabrique à succès ».
- Être labellisés « Happy at work ».

## ■ Bien-être au travail : une attente forte

- 🧑‍🤝‍🧑 92 % des salariés souhaitent un meilleur équilibre de vie (Baromètre Malakoff, 2023)<sup>5</sup>
- 🧑‍🤝‍🧑 70 % estiment que leur bien-être influence leur motivation et leur performance (Great Place to Work, 2022)<sup>6</sup>
- 🧑‍🤝‍🧑 L'écoute et la reconnaissance sont les deux leviers clés du bien-être au travail

## ■ Nos engagements en lien avec les Objectifs de Développement Durable

- 👛 ODD 3 – Bonne santé et bien-être
- 📖 ODD 4 – Éducation de qualité tout au long de la vie
- ⚖️ ODD 8 – Travail décent et croissance inclusive

## 3. Notre engagement économique

### S'inscrire dans une dynamique locale, durable et accessible

Business Village fait le choix d'un développement économique aligné avec ses valeurs. Notre modèle repose sur une offre tout compris, des partenariats de proximité et une recherche constante d'amélioration de l'expérience client. Nous mobilisons notre chaîne de valeur pour répondre aux enjeux d'accessibilité, d'achats responsables et de satisfaction des parties prenantes.

### 3.1 Développer les achats responsables

- Sélection de fournisseurs locaux ou engagés dans une démarche écoresponsable.
- Intégration progressive de critères RSE dans les appels d'offres et les contrats.
- Échanges réguliers avec les prestataires pour partager les bonnes pratiques.
- Collaboration étroite avec les producteurs locaux (cuisine de saison et circuits courts).

### Initiatives et résultats :

*Business Village place une attention particulière à l'intégration des enjeux de développement durable (DD) dans ses achats, avec un objectif clair de sensibiliser et d'accompagner ses fournisseurs dans cette démarche.*

---

<sup>5</sup> Malakoff Humanis Baromètre santé des salariés 2023  
<https://www.malakoffhumanis.com/groupe/lecomptoir/barometre-sante-salaries/>

<sup>6</sup> Great Place to Work Enquête bien-être au travail 2022  
<https://www.greatplacetowork.com/employee-wellbeing>

En 2023, nous avons amorcé cette démarche avec la création d'une **charte des achats responsables**, afin de poser les bases d'une approche plus durable avec nos partenaires commerciaux.

En 2024, nous avons intensifié cette démarche en envoyant un **questionnaire « fournisseurs responsables »** pour évaluer leurs efforts en matière de DD, avec une attention particulière portée sur leur chaîne d'approvisionnement. Bien que nous ayons enregistré un **taux de réponse de 28 %**, les retours nous ont permis d'identifier des axes d'amélioration et de renforcer notre communication avec les fournisseurs.

En 2025, **100 % de nos fournisseurs** ont répondu au questionnaire, et les résultats montrent que **tous ont engagé des actions concrètes** sur des thématiques DD, avec un éventail allant de **3 à 14 thématiques** abordées. **77,7 %** d'entre eux ont un **plan d'action pour contribuer au DD**, et **66,6 %** ont une politique de DD co-construite avec leurs parties prenantes, incluant des objectifs mesurables, des labels ou des évaluations par des tiers. De plus, **55,5 %** sont signataires d'un texte en matière de RSE et **44,4 %** sont certifiés ISO ou équivalent, avec des **indicateurs de performance** mis en place.

### 3.2 Améliorer en continu l'expérience client

- Recueil systématique des retours clients après chaque séminaire.
- Équipe dédiée à la personnalisation des événements selon les besoins.
- Réflexion permanente sur les services, la logistique et le confort.
- Mise à disposition d'un référent RSE pour les entreprises engagées.

### 3.3 Renforcer l'accessibilité du site et des services

- Étude en cours pour faciliter l'accueil de personnes en situation de handicap.
- Signalétique repensée pour améliorer les déplacements sur site.
- Réflexion sur l'accessibilité numérique des supports clients et RSE.
- Collaboration possible avec des structures d'insertion ou de l'ESS.

#### ■ Nos perspectives d'ici 3 à 10 ans :

- Développer les achats responsables, les expériences client et les rendre accessibles au plus grand nombre :
- Améliorer la sensibilisation de nos parties prenantes grâce au développement de la chaîne « Business Village by Sandaya » dans une dizaine de lieux en France.

#### ■ La chaîne de valeur de Business Village au service d'une économie durable

- 📄 Plus de 60 % de nos prestataires sont issus du territoire régional
- 💡 La qualité de service est citée dans 9 retours clients sur 10
- 🤝 Des partenariats à long terme privilégiés pour créer de la confiance et de la stabilité

## ■ Nos engagements en lien avec les Objectifs de Développement Durable

-  ODD 12 – Consommation et production responsables
-  ODD 8 – Travail décent et croissance économique
-  ODD 10 – Réduction des inégalités (accessibilité)

Les valeurs de **solidarité**, **respect des différences**, et **estime réciproque** sont au cœur de la démarche de développement durable de Business Village.

Elles se traduisent par notre engagement à collaborer avec nos **fournisseurs**, **prestataires**, et **collaborateurs**, afin d'aligner nos pratiques et répondre ensemble aux enjeux environnementaux.